



# Rédiger pour le Web et les Réseaux Sociaux (2 jours)

## INTRODUCTION

Le contenu d'un site web est son plus précieux atout. Pour son référencement bien sûr, mais surtout pour attirer et fidéliser les visiteurs. Cette formation aborde de façon approfondie les techniques et bonnes pratiques de la rédaction de contenus pour le Web et les Réseaux Sociaux

## PUBLIC

Toute personne devant prendre en charge la rédaction de contenus web ou réseaux sociaux.

## PRÉ-REQUIS

Ordinateur connecté en haut débit.  
Savoir naviguer sur Internet

## OBJECTIFS

Comprendre les enjeux du contenu sur le web. Savoir réaliser la Charte Editoriale d'un site Web. Maîtriser les techniques de rédaction web.

## MODALITÉS

Durée: 2 jours/14h

Formation de 1 à 5 personnes, réalisée chez GroovyBusiness si individuelle, dans locaux partenaire ou chez client si groupe de 2 à 5.

La formation panache apports théoriques et exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des projets en cours ou à réaliser si pertinent.

## PROGRAMME DE LA FORMATION (2 JOURS)

### Le Web, une nouvelle façon de penser l'écriture

- Le Web versus le Print
- Les comportements de lecture sur le Web
- Les supports numériques de lecture
- 2 objectifs: être vu et être lu

### Organiser l'information et le contenu

- Définir la ligne éditoriale
- Définir ses objectifs éditoriaux: ce que l'on veut dire, à qui l'on veut le dire, comment on veut le dire
- Définir le rubriquage et l'arborescence du site
- Le Wording d'interface

### Techniques de rédaction Web

- La règle des «5W»
- Le principe de la pyramide inversée
- Choisir un angle éditorial
- L'importance du texte dans le référencement naturel
- Tenir compte des avantages et contraintes du HTML

### Sourcer ses infos avant de rédiger

- Les flux RSS
- Outils de bookmarking
- Outils de veille et analyse

### Optimiser ses textes pour un bon SEO

- Les 3 piliers du SEO
- Glossaire SEO
- Règles de l'écriture journalistique applicables au web
- Principes et contraintes du HTML
- Eléments clé pour la rédaction d'un post
- L'importance des micro-contenus

### Enrichir ses contenus

- Exploiter les liens
- Intégrer des contenus multimedia
- Design et typographie

### Contenus: qu'est ce qui marche sur les Réseaux Sociaux?

- Ce qui génère de l'engagement
- Les clés d'un post réussi
- Longueurs optimales de texte sur les Réseaux Sociaux
- Bonnes pratiques de rédaction et d'animation

### Ressources et outils divers

- Outils et ressources utiles pour la rédaction