



Optimisation Référencement Naturel SEO (2 jours)

INTRODUCTION

Optimiser son référencement naturel est un travail de fond, précis et méticuleux, qui idéalement doit être entrepris dès la phase de conception d'un site Web.

L'objectif du référencement naturel (SEO) est que votre site apparaisse en première page des moteurs de recherche, sur des mots-clés définis par rapport à sa cible, afin d'augmenter son trafic utile de visiteurs.

PUBLIC

Toute personne en charge du référencement d'un site web

PRÉ-REQUIS

Ordinateur connecté en haut débit.
Savoir naviguer sur Internet

OBJECTIFS

Comprendre et maîtriser les techniques et bonnes pratiques du référencement naturel (SEO)

MODALITÉS

Durée: 2 jours/14h

Formation de 1 à 5 personnes, réalisée chez GroovyBusiness si individuelle, dans locaux partenaire ou chez client si groupe de 2 à 5.

La formation panache apporte théoriques et exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des projets en cours ou à réaliser si pertinent.

PROGRAMME DE LA FORMATION (2 JOURS)

Le Référencement naturel (SEO): introduction

- Les enjeux du SEO (quelques chiffres)
- Les acteurs: Google, Bing, Yahoo
- Distinguer SEO et SEM (payant)
- Définition du SEO

Comment fonctionne un moteur de recherche?

- Le fonctionnement de Google
- Les critères d'analyse d'une page

Mettre en place votre stratégie de référencement

- Analyse des sites concurrents
- Définir votre cible, réfléchir aux mots-clé qu'elle utilise
- Chercher les mots-clé pour chaque thème/rubrique
- Quelques outils pour trouver vos mots-clé
- Le concept de «longue traîne»

Les optimisations SEO à mener sur votre site

Optimisations techniques

- Nom de domaine et hébergement
- Une structure de site simple et claire
- Un sitemap en XML
- Des URLS explicites
- Balise ALT sur chaque image
- Créer des liens internes dans vos pages

Optimisations éditoriales et textuelles

- Des textes d'au moins 200 mots par page

- Balise «title» claire et explicite
- Utilisation des balises H pour les titres
- Mise en valeur de certains mots en gras
- Une «meta-description» séduisante
- Un plan du site

Les optimisations SEO externes

- Des «backlinks» de qualité
- Un sitemap en XML

Analysez en profondeur vos résultats

- Utiliser Google Webmaster Tools
- Utiliser Google Analytics
- Outils d'analyse approfondie de votre SEO

Demos et tests in-situ

- Demo et tests concrets sur sites existants

Questions ouvertes et cas pratiques

- tour de table et échanges sur cas réels et expériences