



Formation Community Manager Intense (2 jours)

INTRODUCTION

Quel canaux choisir en fonction de ses objectifs?

Comment gérer ses flux de publication et mesurer les résultats de ses actions?

Cette formation approfondie vous donnera les clés pour être autonome et performant en Community Management.

PUBLIC

Toute personne souhaitant comprendre et maîtriser la gestion de communautés sur les Réseaux Sociaux.

PRÉ-REQUIS

Ordinateur connecté en haut débit. Savoir naviguer sur Internet

OBJECTIFS

Acquérir une bonne maîtrise du C.M pour être autonome et performant dans tous ses aspects: stratégie, contenus, planning, analyse...

MODALITÉS

Durée: 2 jours/14h

Formation de 1 à 5 personnes, réalisée chez GroovyBusiness si individuelle, dans locaux partenaire ou chez client si groupe de 2 à 5.

La formation panache apports théoriques et exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des projets en cours ou à réaliser si pertinent.

PROGRAMME DE LA FORMATION (2 JOURS)

Comprendre le Web 2.0 et les Réseaux Sociaux

- Historique rapide du Web 2.0
- Les grands principes du Web 2.0

Panorama des principaux Réseaux Sociaux

- Les principaux types de réseaux sociaux
- Autres composantes du Web 2.0

Le métier de Community Manager (CM)

- Les différentes missions du CM
- Les compétences et qualités nécessaires
- Les enjeux du poste de CM

Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux

- Analyser la concurrence: quelle présence sur les RS
- Identifier ses cibles et leurs usages des RS
- Bien connaître l'entreprise, ses produits ou services
- Définir ses objectifs
- Définir la tonalité éditoriale à adopter

Créer et animer ses communautés

- Définir les processus de publication, règles éditoriales et axes de discussion
- Choisir quels RS utiliser en fonction de la cible
- Les différentes étapes de construction d'une communauté

Les outils du Community Manager

- Outils de création d'images RS
- Outils d'agrégation, de veille, de curation
- Outils de planification, outils statistiques

Produire des contenus adaptés

- Proposer des contenus uniques et adaptés
- Connaître les règles de rédaction Web
- Produire des images séduisantes formatées pour les RS
- Connaître les bases du SEO

Facebook pour le CM

- Les clés du succès sur Facebook
- Créer et animer une page Facebook
- La publicité sur Facebook

Twitter pour le CM

- Les codes de communication Twitter
- Créer et animer un compte Twitter

Mesurer les résultats de ses actions

- Déterminer ses indices de performance (KPI)
- Installer des outils de mesure
- Identifier les avantages immatériels: notoriété, image de l'entreprise, etc.