



# Formation Community Manager Express (1 jour)

## INTRODUCTION

Comment s'assurer que la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux est à la fois active et profitable et qu'elle répond aux objectifs fixés?

Comment gérer ses flux de publication et mesurer les résultats de ses actions?

Cette formation vous donnera les fondamentaux du Community Management.

## PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux de la gestion de communautés sur les Réseaux Sociaux.

## PRÉ-REQUIS

Ordinateur connecté en haut débit.  
Savoir naviguer sur Internet

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir les techniques et fondamentaux du C.M pour être autonome dans l'animation de ses Réseaux Sociaux.

## MODALITÉS

Durée: 1 jour/7h

Formation de 1 à 5 personnes, réalisée chez GroovyBusiness si individuelle, dans locaux partenaire ou chez client si groupe de 2 à 5.

La formation panache apports théoriques et exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des projets en cours ou à réaliser si pertinent.

## PROGRAMME DE LA FORMATION (1 JOUR)

### Les principaux Réseaux Sociaux

- Les principaux RS à utiliser: Facebook, Twitter
- Survol rapide des autres RS

### Vos missions de Community Manager (CM)

- Vos missions quotidiennes de community manager

### Facebook pour le CM

- Les clés du succès sur Facebook
- Créer et animer une page Facebook
- La publicité sur Facebook

### Twitter pour le CM

- Les codes de communication Twitter
- Créer et animer un compte Twitter

### Définissez votre stratégie et votre "angle"

- Définissez vos objectifs
- Analysez vos concurrents: quelle présence sur les RS?
- Identifiez votre cible et ses usages des RS
- Choisissez quels RS utiliser en fonction de la cible
- Définissez votre ton/angle de communication et des sujets de discussion
- Etablissez un planning de publication
- Les étapes pour construire votre communauté

### Produisez des contenus adaptés

- Proposez des contenus uniques et adaptés
- Intégrez les règles de rédaction Web
- Produisez des images séduisantes pour les RS

### Vos outils de Community Manager

- Les bons outils pour optimiser sa production de contenus et faciliter son organisation
- Outils de création d'images RS
- Outils d'agrégation, de veille, de curation
- Outils de planification et statistiques

### Mesurez les résultats de vos actions

- Régulièrement, étudiez vos statistiques
- Corrigez vos actions en fonction des résultats
- Vérifiez que vous atteignez vos objectifs